

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Центра сертификации

Дата подписания: 22.06.2021 07:07:11

Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОЖС-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

**ОП.02 Теоретические основы товароведения**

профессиональный учебный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная, заочная

Троицк  
2021

## **ОП.02 Теоретические основы товароведения**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина ОП.02. Теоретические основы товароведения относится к профессиональному учебному циклу.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины Теоретические основы товароведения обучающийся должен

**уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

**знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Формируемые профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции(ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Очная форма получения образования	Заочная форма получения образования
максимальной учебной нагрузки обучающегося (час.) в том числе:	142 ч	142 ч
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося (час.)	95 ч	20 ч
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося (час.)	41 ч	122 ч
консультации	6 ч	-
форма аттестации	экзамен	

#### 5. Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1 Введение в товароведение

Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Раздел 2. Методы товароведения

Тема 2.1 Классификация методов товароведения

Раздел 3. Ассортимент товаров

Тема 3.1 Виды ассортимента товаров

Тема 3.2 Свойства и показатели ассортимента

Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товаров

Тема 4.1 Показатели и оценка качества товаров

Тема 4.2 Количественные характеристики товаров

Раздел 5. Технологический цикл товародвижения

Тема 5.1 Технологический цикл товаров

Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 6.1 Факторы, формирующие качество и количество товаров

Тема 6.2 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров

Тема 6.3 Товарная информация